

facebook

Formation Facebook - Profils, pages professionnelles, groupes, événements, diffusion...

Nous vous proposons 2 types de formations aux mêmes tarifs:

- 1. Des formations regroupées et pré-organisées (date et lieu) maximum 10 personnes**
- 2. Des formations personnalisées (vous choisissez la date et le nombre de personnes – à partir de « 1 personne »)**

Pourquoi une formation Facebook ?

- Faire connaître votre entreprise
- Etre indépendant et gérer ses projets sur Facebook
- Augmenter votre visibilité sur internet
- Toucher une clientèle potentielle et ciblée
- Augmenter votre chiffre d'affaires et votre ROI (retour sur investissement)
- Gestion des publications payantes

Modules de la formation

► Comment créer une page professionnelle, une marque, un fan club, un artiste, une personne célèbre.

- Comment Publier dans une page
- Programmer une publication avec une date bien précise
- Comment avoir des j'aime
- Comment supprimer les avis de ma page
- Paramétrer une page professionnelle
- Comment créer un groupe dans une page professionnelle
- Comment faire de la publicité sur Facebook (publications payantes)
- Comment rédiger un avis
- Réglage Avancé à expliquer

► Comment Créer un Groupe

- Comment ajouter des membres à mon groupe
- Qui peut voir mon groupe : Public - Fermé - Secret.
- Comment attacher plusieurs groupe ensemble
- Comment quitter un groupe
- Comment fermer un groupe définitivement
- Comment rejoindre un groupe où on m'a bloqué ou retirer

► Comment faire connaître votre entreprise : MARKETING

- TAUX DE PUB SUR UN PROFIL AUTORISÉ PAR FACEBOOK
- Comment faire connaître son entreprise sur Facebook
- Comment publier pour être bien vu
- Comment faire des jeux concours
- A Quoi sert le tag
- A quoi sert la possibilité d'identifier un membre Facebook ou plusieurs membres
- Comment créer un animation "dite" le buzz
- Comment faire un direct vidéo
- Comment avoir des followers sur mes actus
- Je veux créer un Groupe ou une page, quel est la différence pour mes attentes
- Faire UP dans un profil, une page, un groupe
- Attiré le plus d'attention des membres selon chaque publicité
- Les publicités à ne pas faire sur un groupe, page, profil.
- Comment partager sans être bloqué par Facebook
- Comment choisir le meilleur endroit pour publier et faire connaître mon entreprise sur Facebook et que ca soit le mieux vu sur Google.
- Pourquoi mettre Facebook sur mon site

► **Comment faire connaître votre entreprise : SEO**

Qu'est-ce qui est référencé sur Facebook ?

Une page ?

Un groupe ?

Un profil ?

► **Blocage Facebook**

Comment bloquer un membre

Comment bloquer et signaler un membre

Comment retirer un membre d'un groupe

Comment bloquer un membre sur mon groupe

Comment supprimer le commentaire et bloquer un membre sur ma page Facebook

► **Compte**

Récupérer son compte

Identification du compte suite à un contrôle Facebook

Avoir plusieurs comptes

Attribuer un rôle à votre page

Sécuriser votre compte

Bien régler son compte selon la confiance de chacun

Comment reconnaître un faux profil

Comment reconnaître un compte Hacké

Comment répondre en cas de doute

Qui se cache derrière une agression en privé.

Comment porter plainte et comment ?

► **Que veut dire**

MP - UP - # ? Comment s'en servir

- Comment Trouver des amis ?

- Comment Trouver des groupes ciblés ?

- Comment Trouver des pages ?

► **Publier**

Sur un profil

Sur un groupe

Sur une page

► Comment signaler un contenu sur un profil, une page, un groupe

À caractère sexuel

À caractère antisémite

À caractère racial

Un contenu Abusif

Ou ne serait-ce (ne doit pas figurer sur Facebook).

► Fil d'actualité :

Comment choisir son fil d'actualité selon ses amis

Paramétrer en choisissant en tête de votre fil d'actualité des publications d'amis ou de page en favoris

Comment ne plus suivre un ami dans son fil d'actualité, tout en restant ami.

Comment savoir si mes amis sont au courant de mes signalements ou de mes choix (réglages) personnels ?

Comment publier dans le fil d'actualité ?

Comment choisir sa confidentialité Public, amis, mois même, ou avec réglage avancé.

Comment Partager : Une publication, une page, un groupe

Les erreurs à ne pas faire pendant un partage.

► Message Privé - MP

Comment parler à quelqu'un en privé

Comment voir les invitations à discuter en message privé

Comment créer un groupe de personne dans un seul message privé

Comment téléphoner gratuitement sur Facebook

Comment Voir un ami en vidéo sur Facebook

Comment utiliser les gadgets pour plaisanter dans les vidéos

Comment utiliser un Simley

Comment utiliser un GIF

Comment Prendre une photo

Comment prendre une vidéo de quelque seconde en direct

Comment envoyer une vidéo dans ma pellicule photo en mp

Comment Organiser un rappel commun en MP

Comment jouer sur Facebook seul et a plusieurs

Comment ajouter un membre à un groupe mp

Comment retirer un membre à un groupe mp

Tarifs et durées des formations:

Durées et tarifs des formations en référencement naturel SEO

	Formation 5 modules sans les exercices pratiques sur une journée (7 heures) – Tarif par personne
Par personne	770 €
Auto-entrepreneur	490 €

Durées et tarifs des formations en Google Adwords SEA

	Formation Google Adwords Demi-journée 4 heures minimum 3 personnes - Tarif par personne
Par personne	490 €

Durées et tarifs des formations Facebook & réseaux sociaux

	Formation Facebook 1 journée 7 heures - Tarif par personne
Par personne	770 €
Auto-entrepreneur	490 €

Forfait plusieurs formations

Formation	Durée	Tarif par personne
Formation SEO + Facebook	2 journées	1190 €
Formation SEO + Adwords	1 journée et demie	990 €
Formation SEO + Adwords + Facebook	2 journées et demie	1490

Réservez votre formation