



Formation Google Adwords – Annonces Google

Programme formation Google Adwords détaillé – Durés - Tarifs

Nous vous proposons 2 types de formations aux mêmes tarifs:

- 1. Des formations regroupées et pré-organisées (date et lieu) maximum 10 personnes**
- 2. Des formations personnalisées (vous choisissez la date et le nombre de personnes – à partir de « 3 personnes »)**

- Création de votre compte ADWORDS
- Création de votre campagne des différents produits et services
- Mise en place des groupes d'annonces de chaque campagne
- Définir les descriptifs accrocheurs de vos annonces
- Définir la catégorie des mots clés
- Définir le type ou le « ciblage de base » des mots clés (exact, expression ou ciblage large)
- Définir le ciblage géographique (données démographiques)
- Définir les mots clés cohérents avec vos objectifs
- Mettre en place une stratégie budgétaire: le CPC minimum et maximum, le CPC moyen, le budget quotidien à investir, le calcul du ROI (retour sur l'investissement)
- Chaque campagne doit avoir au moins 2 groupes d'annonces
- Chaque groupe d'annonces doit contenir 3 annonces cohérentes avec les contenus des pages d'atterrissage sur votre site web
- Définir les mots clés à exclure qui risquent de générer des dépenses supplémentaires sans vraiment toucher le client potentiel
- Créer des extensions vers les pages les plus importantes du site dans chaque annonce, ces extensions aident l'internaute à découvrir toutes les catégories du site et l'incitent à aller directement vers la page qui est susceptible de l'intéresser.
- Établir un calendrier de diffusion après avoir analysé les statistiques par jour et par heure
- Comment baisser le CPC
- Qu'est-ce que la note des mots clés et son impact sur votre CPC

Tarifs et durées des formations:

Durées et tarifs des formations en **référencement naturel** SEO

	Formation 5 modules sans les exercices pratiques sur une journée (7 heures) – Tarif par personne
Par personne	770 €
Auto-entrepreneur	490 €

Durées et tarifs des formations en **Google Adwords** SEA

	Formation Google Adwords Demi-journée 4 heures minimum 3 personnes - Tarif par personne
Par personne	490 €

Durées et tarifs des formations **Facebook** & réseaux sociaux

	Formation Facebook 1 journée 7 heures - Tarif par personne
Par personne	770 €
Auto-entrepreneur	490 €

Forfait plusieurs formations

Formation	Durée	Tarif par personne
Formation SEO + Facebook	2 journées	1190 €
Formation SEO + Adwords	1 journée et demie	990 €
Formation SEO + Adwords + Facebook	2 journées et demie	1490

Réservez votre formation